



Konzeptvorstellung HFB zur Namensänderung

- Thematische Ausgestaltung
 - Innen- und Außenbereich
 - Angebote
- Marketingaktivitäten
- Namensänderung

Thematische Ausgestaltung

Weiterführung des thematisch ausgerichteten Konzeptes
der neuen Sauna im gesamten HFB

Aufgreifen des **Trends hin zur Regionalität** unter dem Thema:

„Regional - Natur - Tradition“

- **Positive Identifikation** mit der vom Tagebau u. der damit verbundenen Landschaft im Wandel geprägten Region
- Das HFB ist keine Toskanatherme! Wir **bekennen** uns zu dem was wir sind, ehrlich u. **authentisch!**

Thematische Ausgestaltung

themat. Neugestaltung bereits im Neubau umgesetzt:



„Bergmann-Sauna“ mit Saunaofen
im Lore-Design



Farbgebung im neuen Ruhebereich

 Umsetzung erfolgt nun auch im gesamten Saunabereich + Foyer

Innen- u. Außengestaltung

Ideen Außenbereich:

- Findlinge
- Regionaltypische Pflanzen, z.B. Schilf, Gräser
- Künstlerische Fassadengestaltung



Innen- u. Außengestaltung

Setzen **thematischer Akzente** / **optischer Highlights**:

Ideen Außenbereich:

- Bergbaurelikte
- Kunstgussobjekte

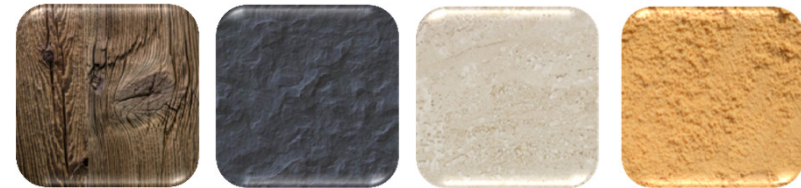


Innen- u. Außengestaltung

Ideen Innenbereich:

- **Materialien:**

- natürliche Optik: dunkles Holz, Schiefer, Naturstein, Sand



- **Farben:** natürliche Farben (Schwarz, Grautöne, Brauntöne, Blautöne, Grüntöne, Orangetöne, Rottöne)



Innen- u. Außengestaltung

Ideen Innenbereich:

- **Beleuchtung:** individuelle Beleuchtung für gemütliches Ambiente



Industrielampen über Esstischen und Tresen im Sauna-Gastrobereich u.
Grubenlampen/Laternen am Haupteingang u. Eingang zur Bergmann-Sauna

Innen- u. Außengestaltung

Ideen Innenbereich:

- **Dekoration:**

- konsequente Beseitigung mediterraner/maritimer Dekoration
- Birkenstämme z.B. als Raumgliederung im Gastrobereich
- mediterrane Kunstpflanzen durch z.B. Kunstgräser ersetzen



Innen- u. Außengestaltung

Ideen Innenbereich:

- **Wandgestaltung:**



Wand hinter Warmhaltebecken mit regional typischem Motiv



Plexiglastrennwände mit motivisch angepasster Folierung

Innen- u. Außengestaltung

Ideen Innenbereich:

- **Wandgestaltung**



Motiv eines Bergbaustollens mit Tür zum Ruheraum
im Übergang vom Altbau zum Neubau (ehemals
Kosmetikbehandlungsraum)

Innen- u. Außengestaltung

Ideen Innenbereich:

- **Bauliche Maßnahmen: Tresengestaltung**



Wand hinter Tresen
(Saunabereich) in Braunton
gestalten



Ideen Tresengestaltung



Innen- u. Außengestaltung

Ideen Innenbereich:

- **Bauliche Maßnahmen:** Umgestaltung Brunnen im Foyer



Rückbau Felsbrunnen und
maritime Dekoration



Ersatz durch Holztrog mit
Wasserlauf vor Trennwand mit
regionalem Motiv (Folierung)



Innen- u. Außengestaltung

Setzen **themat. Akzente** bzw. **optischer Highlights**:

Ideen Innenbereich:

- **Dekoration:**



Kunstgussobjekte



Hunt / Lore im Saunagarten
und Foyer, Verwendung z.B.
als Pflanzschale

Angebotsgestaltung

Thematisch ausgerichtete Angebote

➔ Schaffung eines **Alleinstellungsmerkmals/Erlebnisqualität**

- **Ideen Saunakonzert**

- tägliche Saunaaufgüsse (regional ausgerichtetes Aufgusskonzept, gleiche Aufgüsse zu fester Tageszeit)
- monatlich wechselnde Zugaben, z.B. Fettbemme, Fruchteiswürfel
- Nutzung vorhandener Technik (Licht, Ton)
 - Abspielen von Geschichten u. Sagen von Lauchhammer u. Region in einer Sauna
 - Abspielen von Kindergeschichten im Familien-Ruhe-Bereich

- **Ideen Veranstaltungen**

- monatl. Saunaabende mit wechselnden Themen
- jährlicher Saunaabend zum Motto „Der Bergmann schwitzt“
- Ferienveranstaltungen
- Kindergeburtstage

Angebotsgestaltung

Beispiel:

- Lausitzer Flora
 - Heideblüte
 - Arnika
 - Kamille
 - Sonnentau
 - Flieder
 - Strohblume
 - Kiefer
 - Birke
 - Traubeneiche
 - reg. Kräuter
- Sonstiges
 - Honig
 - reg. Früchte
(Streuobstwiese)

AUFGUSSPLAN								
Gültig: Sommer 2017								
MONTAG – DONNERSTAG			FREITAG & SAMSTAG			SONNTAG & FEIERTAG		
10.30	Salz Einreibung	DB	10.30	Salz Einreibung	DB	10.30	Salz Einreibung	DB
11.00	Kräuter Aufguss	ES	11.00	Kräuter Aufguss	ES	11.00	Kräuter Aufguss	ES
12.00	Aroma Duft Aufguss	BS	12.00	Aroma Duft Aufguss	BS	12.00	Aroma Duft Aufguss	BS
12.30	Bio Honig Einreibung	DB	12.30	Bio Honig Einreibung	DB	12.30	Bio Honig Einreibung	DB
13.00	Wenik Aufguss	BS	13.00	Wenik Aufguss	BS	13.00	Wenik Aufguss	BS
13.30	Kurz aber Guad	AS	13.30	Kurz aber Guad	AS	13.30	Kurz aber Guad	AS
14.00	Relax Aufguss	MS	14.00	Relax Aufguss	MS	14.00	Relax Aufguss	MS
14.30	Heiß-Kalte Einreibung	DB	14.30	Heiß-Kalte Einreibung	DB	14.30	Heiß-Kalte Einreibung	DB
15.00	Vitamin Fächer Aufg.	BS	15.00	Vitamin Fächer Aufg.	BS	15.00	Vitamin Fächer Aufg.	BS
15.30	Kurz aber Guad	AS	15.30	Kurz aber Guad	AS	15.30	Kurz aber Guad	AS
16.00	Erfrischungs Aufguss	FS	16.00	Erfrischungs Aufguss	FS	16.00	Erfrischungs Aufguss	FS
16.30	Bio Honig Einreibung	DB	16.30	Bio Honig Einreibung	DB	16.30	Bio Honig Einreibung	DB
17.00	Goll. Bioduft-Tee Aufg.	ES	17.00	Goll. Bioduft-Tee Aufg.	ES	17.00	Goll. Bioduft-Tee Aufg.	ES
17:30	Salz Einreibung	DB	17:30	Salz Einreibung	DB	17:30	Salz Einreibung	DB
18.00	Wenik Aufguss	BS	18.00	Wenik Aufguss	BS	18.00	Wenik Aufguss	BS
19.00	Kräuter Aufguss	ES	19.00	Kräuter Aufguss	ES	19.00	Kräuter Aufguss	ES
19.30	Kurz aber Guad	AS	19.30	Kurz aber Guad	AS	19.30	Kurz aber Guad	AS
20.00	Apfel-Orchester Aufg.	FS	20.00	Apfel-Orchester Aufg.	FS	20.00	Apfel-Orchester Aufg.	FS
20.30	Bio Honig Einreibung	DB	20.30	Bio Honig Einreibung	DB	20.30	Bio Honig Einreibung	DB
21.00	Relax Aufguss	MS	21.00	Wenik Aufguss	BS	21.00	Relax Aufguss	MS
			22.00	Relax Aufguss	MS			

Angebotsgestaltung

Thematisch ausgerichtete Angebote

 Schaffung eines **regionalen Bezuges**

- **Ideen Gastrokonzept**

- **Anpassung der Bezeichnungen** von Getränken und Speisen:

- Kokerfrühstück

- Anbieten **regionaler Speisen:**

- Folienkartoffel mit Lausitzer Quark u. Leinöl
- Strammer Max
- Linseneintopf, Erbseneintopf
- Plinse oder Kartoffelpuffer mit Apfelmus



- Anbieten **regionaler Getränke:**

- Fassbrause
- Radler
- Potsdamer
- ...

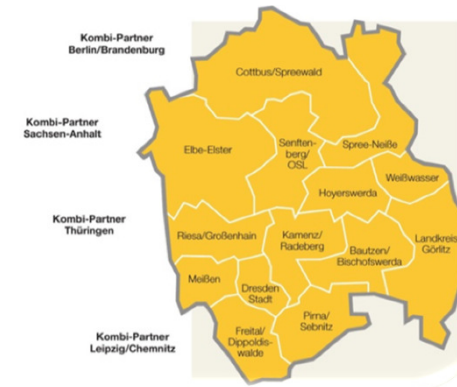
Marketingaktivitäten

- Erarbeitung eines **Marketingkonzeptes/Marketingmix**
- Entwicklung eines **neuen Logos / Corporate Design**
 - externes Marketingbüro beauftragen
- Nutzung der **Wort-Bild-Marke Lausitzer Seenland** auf der Homepage u. Printprodukten
- **Idee eines Maskottchens** für Kinder
 - Maulwurf in Badehose mit Grubenlampe
- **Homepagegestaltung**
 - Anwendung Corporate Design
 - Kursbuchungssystem
 - Gutscheinangebot (zur Steigerung der Gästezahlen u. Intensivierung der Homepagenutzung)
- **Mailingaktionen/Newsletter u. Social Media**



Marketingaktivitäten

- **Printprodukte**
Flyer, Gutscheine
- Ausrichtung der Werbeaktivitäten auf **Quellmärkte u. Hotspots**, Bsp. Familienpark Senftenberg
- **Anzeigen**
 - Anzeigenschaltung ausbauen bis Stadtgrenze DD (aktuell hauptsächlich OSL, EE)
- **Ideen Werbung innerhalb der Stadt**
 - Pylon an der Einfahrt
 - flexibles Banner am Zaun
 - Werbeschilder an Fußweggeländer in Lauchhammer (u. Schwarzheide)
 - Werbung an Bushaltestellen
 - Umbenennung der Bushaltestelle am HFB (Weinbergstraße) mit neuem Namen



Marketingaktivitäten

- **Qualitätssteigerung durch Teilnahme an ServiceQualitätDeutschland**

➔ Qualitätsmanagementsystem zur Optimierung der Qualität und Kundenzufriedenheit des HFB

- Grundlagen des Qualitätsmanagements
- Selbsteinschätzung des Unternehmens
- Analyse von Prozessen aus Kundensicht
- Festlegen von Verbesserungsmaßnahmen

➔ Gast erhält Sicherheit, einem nach geprüfem Qualitätsstandard zertifizierten Betrieb vertrauen zu können

Namensänderung

Wichtig:


Das Hallen-Freizeitbad „Am Weinberg“ hat sich um eine **attraktive Saunalandschaft** erweitert.



Der Name muss diesen Fakt widerspiegeln



Namensänderung

Namensvorschlag	dafür spricht...
<p data-bbox="235 651 846 783">Sauna & Freizeitbad Lauchhammer</p> 	<ul data-bbox="913 651 1957 1145" style="list-style-type: none">- kurz u. prägnant- ehrlich- erweckt keine falsche Erwartungshaltung- lässt Raum für Grad der themat. Umsetzung- erzielen eines „Wow“-Effektes beim Besuch auf Grund fehlender Erwartungen der Gäste

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



**Springen Sie doch mal
wieder rein!**